



Princip for brugen af reklamer og sponsorstøtte

Formål	At sikre en lovlig og forsvarlig anvendelse af reklamer og sponsorstøtte rettet mod eleverne.
Mål	<ul style="list-style-type: none">• Kommunens retningslinjer for anvendelse af reklamer skal overholdes.• Sponsorerede undervisningsmaterialer skal være forsynet med firmalogo og kan normalt indgå i undervisningen.• Der kan modtages øvrige effekter, som kan indgå i skolens undervisning og dagligdag, selvom disse er forsynet med logo eller firmanavn, der dog ikke må være dominerende.• Sponsorstøtte fra private og virksomheder kan modtages under forudsætning af, at der ikke kræves modydelse.
Skolens ansvar	<ul style="list-style-type: none">• At sikre, at ovenstående materialer, effekter og sponsorstøtte overholder nærværende princip.• Såfremt, der opstår usikkerhed om fortolkningen i et konkret tilfælde, eller der er tale om større gaver/sponsorstøtte, forelægges sagen til beslutning i Skolebestyrelsen.
Forældrenes ansvar	Skolebestyrelsen fører tilsyn med at nærværende princip overholdes.
Formelle rammer	Markedsføringsloven §3 stk. 2, §11 og bilag 1

Revideret i skolebestyrelsen den 15/12 2021